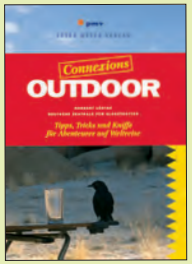
pmv PETER MEYER VERLAG

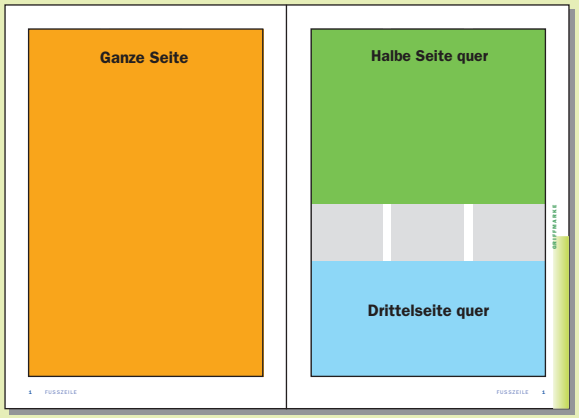
Schopenhauerstraße 11 | 60316 Frankfurt am Main | Fon 069/ 405 62 57-0 | Fax -29
info@PeterMeyerVerlag | www.PeterMeyerVerlag.de | Kontakt: Annette Sievers

Anzeigen-Formate und -Preise für pmv-Bücher

Stand: 1.1.2011

Buchformat 120 x 172	U2/U3	Ganze Seite [Innenumschlag, angeschnitten]	Halbe Seite [1/1 im Satzspiegel]	Drittelseite [1/2]	Lesezeichen [viel Aufmerksamkeit, wenig Geld]
pmv Reiseführer	120 x 172: **2000 €**	100 x 148: **1350 €**	100 x 73: **660 €**	100 x 49: **450 €**	45 x 130: **350 €**
pmv-Freizeitführer	120 x 172: **2000 €**	96 x 151: **1300 €**	64 x 96: **560 €**	96 x 74: **640 €**	45 x 130: **350 €**





Ihre Werbung kommt 100%ig an

- Nur per Handschlag kommen Sie Ihrer Zielgruppe noch näher: gutsituierte Familien, gebildete, weltoffene Reisende, auf gesundes Leben bedachte Naturfreunde, aktive Individualisten.
- Die Laufzeit aller Bücher beträgt 2 Jahre, ein Abo auf die aktualisierte Folgeauflage ist möglich. Garantiert verkaufte Auflage: 4000 Exemplare.
- Mehr Erfolg durch doppelte Kontakte: Jeder Band wird mehrfach genutzt und in der Familie und im Freundeskreis weitergereicht.
- Pro Buch werden auf höchstens 5 Seiten Kundenanzeigen angenommen.
- Nennung Ihres Unternehmens im redaktionellen Teil und Verlinkung auf der pmv-Homepage inklusive!
- 3 Freiexemplare und attraktiver Wiederverkäuferrabatt für Kooperationspartner.

Technisches

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen und Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto.
- Fremdkosten für Satz- und Repro-Arbeiten werden je nach Aufwand zu Selbstkosten berechnet.
- Anzeigengestaltung und/oder Satz durch den Verlag ist nach Absprache möglich.
- Über den Bund gehende Gestaltung ist nicht möglich, Anschneiden nur auf U2 und U3, bitte 3 mm Beschnittzugabe.
- Anzeigen-Lieferung bitte als Daten in CMYK entweder als PDF oder JPEG mit 300 dpi mit allen eingeschlossenen Elementen und Schriften. Papierausdruck oder Farbproof bitte per Post zustellen.
- Druck: in Farbe auf hochweißem Bilderdruckpapier, 100 g/qm, FSC oder PEFC.
- Keine Aufschläge für Farbanzeigen!

Was wir Ihnen noch bieten

- **Rabatte:** für 2 Anzeigen innerhalb eines Jahres 5 %, 3 Anzeigen 10 % und 4 Anzeigen 15 % – egal in welchem Titel.
- **Beilage:** Ihre Werbepostkarte, DIN-A6, max. 10 g, veredelt, an beliebiger Stelle im Buch eingelegt: 0,25 €.
- Wiederverkäuferrabatt ab 10 Exemplaren.
- Produktion individueller Buchgeschenke.
- Content für Ihre Produkte oder Werbung.
- Professionelle Kartenherstellung & Lizenzen.